

10-летний опыт от владелицы
контент-агентства, писателя, блогера

**ПИШИ И
ЗАРАБАТЫВАЙ**

КСЕНИЯ МАЛККИ

**ПОДРОБНЫЙ ГАЙД ПО
ЗАРАБОТКУ НА ТЕКСТАХ**

7 СПОСОБОВ ДЕЛАТЬ ДЕНЬГИ НА БУКВАХ

ПРИВЕТ! Я – КСЕНИЯ МАЛККИ.

10 лет назад я поняла, что мне нравится писать. Эта страсть привела меня к тому, что из хобби я сделала бизнес. Конечно, не сразу – мне пришлось преодолеть большой путь длиной в 10 лет. У вас же есть уникальная возможность получить весь мой опыт и знания значительно быстрее. Сегодня я точно знаю, что делать деньги на буквах может каждый!

Почему мне можно доверять? Смотрите сами:

- Работала на текстовой бирже
- Основала контент-агентство Malkki Media
- Написала 2 книги
- 250+ публикаций в глянцевых журналах, интернет-порталах, литературных альманахах
- Автор и ведущая тренингов и курсов по контент-маркетингу
- Блогер

В этом гайде я собрала наиболее популярные и востребованные варианты заработка на текстах. Выбирайте понравившийся и начинайте зарабатывать на буквах уже сегодня!

**ПИШИ И
ЗАРАБАТЫВАЙ**

СПОСОБ 1. КОПИРАЙТЕР

Задача копирайтера писать тексты на заказ, как правило, для представителей бизнеса. Без знания маркетинга это невозможно, а значит, вам сначала придется освоить азы маркетинга или пройти курсы. Сегодня, когда мир уже невозможен без социальных сетей, контент-мейкеры всегда будут в почете.

Есть 2 основных варианта развития в этой сфере:

01. ФРИЛАНС

Вы свободный художник, который ищет заказы на текстовых биржах и просторах интернета.

ПЛЮСЫ Вы сами выбираете, над каким проектом работать и за какую сумму.

МИНУСЫ Нестабильность, разовые работы.

02. ШТАТ

Вы выбираете работу в штате SMM или маркетингового агентства. Вероятнее всего, начинать придется со стажировки или с низкой ставки. В любом случае – вам необходимо портфолио с готовыми текстами. Если их нет – выполняйте работу бесплатно или за символические деньги.

ПЛЮСЫ Стабильный доход, перспективы роста.

МИНУСЫ Большая конкуренция, предпочтение опытным копирайтерам.

Примерьте на себя. Ответьте на следующие вопросы:

- Готовы ли вы писать на любые темы или планируете специализироваться на конкретных?
- Можете ли работать в условиях жесткого дедлайна или когда заказчику «надо было еще вчера»?
- Готовы работать по ТЗ (техническому заданию)?

УСПЕШНЫЕ ПРИМЕРЫ: @advikot, @glvrdr, @deniskaplunov

СПОСОБ 2. БЛОГЕР

Блогер – это уже давно полноценная профессия. Все, что вам надо – это уметь хорошо писать, быть открытыми и готовыми делиться своей жизнью с другими. Важно выбрать тематику и определиться с монетизацией.

Какие есть варианты ведения блога:

01. ЛАЙФСТАЙЛ-БЛОГ

О вас и вашей жизни. Выстреливают те блоги, авторы которых независимы от чужого мнения, интересны аудитории, необычны, одним словом – Личности с большой буквы.

02. БЛОГ НА ОПРЕДЕЛЕННУЮ ТЕМАТИКУ

Например, «многомама» делится лайфхаками в жизни с 4-мя детьми. Или «вечнохудеющая» девушка рассказывает о своем опыте, неудачах и победах над каждым килограммом.

А какие варианты монетизации?

01. РЕКЛАМА ЧУЖИХ ТОВАРОВ/УСЛУГ В БЛОГЕ.

02. ПРОДАЖА СВОИХ ТОВАРОВ, УСЛУГ, ИНФОПРОДУКТОВ.

ПЛЮСЫ

Можно работать из любой точки мира, абсолютная свобода самовыражения, рынок блогеров полноценно еще не сформирован, есть возможность собрать вокруг себя единомышленников/ преданную и платежеспособную аудиторию.

МИНУСЫ

Высокая конкуренция, перенасыщение рекламой, генерировать новый контент необходимо регулярно, есть вероятность «исписаться» со временем или получить выгорание.

Примерьте на себя:

- Готовы ли вы ежедневно быть «контент-мейкером»?
- Готовы ли вы к критике?
- Желаете ли быть в центре внимания и показывать свою жизнь чужим людям?

УСПЕШНЫЕ ПРИМЕРЫ: @alexandramitroshina @tysya @boroda.live @lilu.dali

@KSENIA.MALKKI

СПОСОБ 3. БИЗНЕС

Вы регистрируете фирму, собираете команду и открываете маркетинговое, литературное, SMM или контент-агентство.

В любом случае вам понадобится команда, сайт и клиенты. Открыться за 1 день – не получится. Этот вариант подходит тем, кто уже поработал «в поле» как специалист, набрался опыта и клиентских кейсов.

ПЛЮСЫ

Есть возможность масштабироваться, занять лидерские позиции, делегировать задачи, управлять бизнес-процессами.

МИНУСЫ

Работа с большим количеством клиентов да еще в условиях сжатых сроков (всем надо вчера!) – подойдет самым стрессоустойчивым. Высокая конкуренция и постоянные изменения/апгрейды, так как эти ниши считаются самыми быстроизменяющимися. Придется держать руку на пульсе и непрерывно учиться.

Примерьте на себя:

- Есть ли у вас опыт работы с командой и клиентами?
- Понимаете ли вы, как строится работа в этом сегменте?
- Чувствуете в себе лидерскую хватку и амбиции?
- Готовы встать у руля целого агентства и вести не одного клиента/проект?

УСПЕШНЫЕ ПРИМЕРЫ: @violet_camilla



@KSENIA.MALKKI

СПОСОБ 4. АВТОР

Этот способ подойдет творческим людям. Для того, чтобы зарабатывать в статусе автора, вам необходимо получить профессию журналиста или обладать врожденным чувством текста, а также грамотностью.

Здесь, как и в первом случае, возможны 2 варианта:

01. ТЕКСТЫ ДЛЯ СМИ

Вы можете попробовать устроиться штатным или внештатным автором в СМИ и получать фиксированную плату или гонорары за статьи. Если вы абсолютный новичок, лучше всегда присылать готовый материал в редакцию, чтобы по нему можно было оценить ваш уровень мастерства. Если же у вас уже есть публикации, то обязательно укажите, в каких печатных или электронных изданиях вы публиковались.

ПЛЮСЫ

Творческая работа, можете писать статьи на те темы, которые интересны вам. Есть возможность «дорости» до своей колонки.

МИНУСЫ

Если быть внештатным автором, то необходимо сотрудничать сразу с несколькими изданиями, чтобы обеспечить себе приличную сумму гонораров.

Примерьте на себя:

- Готовы регулярно выдавать свежий материал и быть в курсе мировых событий?
- Подойдет ли вам работа, когда материал надо сдать в срок и ни минутой позже?
- Готовы править текст по редакторской указке?

УСПЕШНЫЕ ПРИМЕРЫ: @zhukova_dasha_ @beautiful.mom

02. КНИГИ

Этот способ идеально подойдет для любителей крупных произведений.

Вы пишете книгу и:

- предлагаете рукопись издательству
- самиздат

В первом случае вам необходимо позаботиться о синопсисе, аннотации, краткой биографии автора, высчитать количество авторских листов, определить жанр и найти подходящее издательство.

Во втором случае, кроме вышеперечисленного, на вас ложится еще вся редакторская и корректорская работа, верстка книги, дизайн обложки, присвоение ISBN номера, печатные и/электронные форматы книги, реклама и продвижение.

ПЛЮСЫ

Статус «автор книг» престижен, книги помогают в построении личного бренда, нет финансового потолка.

МИНУСЫ

Жесткая конкуренция, невысокие шансы на успех, невозможность заработать «здесь и сейчас». Этот способ относится к долгосрочным перспективам.

Примерьте на себя:

- Достаточно ли вы усидчивы и дисциплинированы, ведь работа над книгой - долгоиграющий процесс?
- Хватит ли знаний и навыков вести переговоры с издательством? Достаточно ли вы убедительны?
- Достаточно ли денежных средств и компетенций для того, чтобы заниматься самостоятельно изданием, продвижением и продажей книг в случае отказа со стороны издательств?

УСПЕШНЫЕ ПРИМЕРЫ: @sola_monova



СПОСОБ 5. ЭКСПЕРТ

Этот способ заработка близок к предыдущему, но есть отличия.

Предположим, у вас есть образование или опыт в какой-либо конкретной сфере. Тогда вы заводите блог, но позиционируете себя не как блогер, а как эксперт. Исходя из этого позиционирования, строится вся ваша контент-стратегия и стратегия продвижения.

Тогда ваш экспертный блог может монетизироваться следующим образом:

Примерьте на себя:

- Продажа ваших продуктов или услуг
- Консультации
- Обучающие курсы, консультации, тренинги, марафоны, мастер-классы...
- Менторство, сопровождение
- Методички, чек-листы, гайды, книги
- Другое, в зависимости от ниши.

ПЛЮСЫ

Работаете сами на себя, самостоятельно выстраиваете свой график, регулируете количество входящих заявок.

МИНУСЫ

Высокая конкуренция, необходимо время для развития и создания себе «имени».

Примерьте на себя:

- Можете ли вы назвать себя экспертом в какой-либо области?
- Есть ли у вас знания для продвижения себя как специалиста?
- Достаточно ли у вас тем и опыта для ведения экспертного блога?
- Умеете ли вы продавать свой товар/свои услуги?
- Готовы ли вы выйти из тени и громко заявить о себе миру?

УСПЕШНЫЕ ПРИМЕРЫ: @popartmarketing @ol.burakova @ksenia.sekiro

СПОСОБ 6. РЕДАКТОР

Этот способ идеально подходит для журналистов, филологов и всех, кто пишет без грамматических и орфографических ошибок, а также обладает чувством текста. Вы можете сотрудничать и предлагать свои услуги копирайтерам, маркетинговым/рекламным/литературным/SMM агентствам, журналам, издательствам, переводческим бюро, авторам, блогерам, предпринимателям...

ПЛЮСЫ

Предельно простая и понятная ниша, конкуренция относительно невысокая, в век «контент-мейкинга» легко сформировать спрос.

МИНУСЫ

Необходимо perfectное владение языком, работа исключительно сидячая, устают глаза, рутинность, монотонность.

Примерьте на себя:

- Готовы работать с чужими текстами и выполнять свою работу в оговоренные сроки?
- Готовы к монотонному и рутинному труду?
- Осознаете важность тщательной вычитки текста?
- У вас практически отсутствует право на ошибку.

УСПЕШНЫЕ ПРИМЕРЫ: не найдено.

СПОСОБ 7. КОНТЕНТ-МЕНЕДЖЕР

Этот способ подойдет тем, кто на «ты» с соцсетями и готов работать с вышеперечисленными категориями.

Обычно в задачи контент-менеджера входит:

- Ведение или помощь в ведении социальных сетей
- Наполнение сайтов контентом
- Анализ опубликованного контента
- Взаимодействие с блогерами и инфлюенсерами
- Коммуникация с подписчиками/клиентами

ПЛЮСЫ Возможность вести несколько проектов одновременно, удаленная работа, востребованная профессия.

МИНУСЫ Большой список обязанностей при условно невысокой оплате.

Примерьте на себя:

- Готовы проводить значительную часть времени за работой в телефоне/компьютере/ноутбуке?
- Готовы работать на заказчика и вести страницы чужих людей?
- Чувствуете в себе достаточно компетенции для работы в социальных сетях?
- Умеете генерировать креативные идеи и реагировать на задачи быстро?

УСПЕШНЫЕ ПРИМЕРЫ: не найдено

И НАПОСЛЕДОК:

Если вы думаете, что для того, чтобы начать зарабатывать на текстах, нужно высшее образование, то вы ошибаетесь. Я начала свой путь в чужой стране с рассказов и сказок, затем было написание текстов на заказ и сотрудничество со СМИ. Потом я написала книги, открыла контент-агентство, стала вести тренинги и курсы, завела блог в Инстаграм. И вот – вы читаете мой гайд. А ведь я обычная девчонка: без связей, денег и высшего образования, которой удалось построить выгодные отношения с текстом. Сможете и вы! Нужно лишь набраться терпения, выбрать способ, который откликается в сердце, самостоятельно учиться и улучшать те навыки, которые «проседают», и планомерно, шаг за шагом, продвигаться к цели. Деньги на буквах – это реально! И сегодня вы в этом убедились.

Я не прощаюсь с вами, а приглашаю в свой блог, где мы продолжим общение:)

INSTAGRAM: @KSENIA.MALKKI

Можете заглянуть и на сайт, там найдете бесплатные полезные материалы:
WWW.MALKKI-MEDIA.COM

И, конечно, я не отпущу вас без подарка: с промокодом **GAID** вы получите **20% скидку** на персональную консультацию по текстам и контент-стратегии для вашего блога/бизнеса.

Да пребудет с вами сила слова!

КСЕНИЯ МАЛККИ

@KSENIA.MALKKI